



AUTOS

Tenencia de auto por Nivel Socioeconómico

	Mercado Total	AB	C+/C	C-	D
Número de adultos	1,336,900	69,000	217,800	628,600	421,500
Base (% del mercado)	100%	5%	16%	47%	32%
Posee auto	52%	97%	78%	52%	32%
1 vehículo	26	25	32	27	21
2 vehículos	10	30	26	8	2
3 o más vehículos	4	18	10	2	-
No responde / No sabe	12	24	10	15	9
Piensa comprar un vehículo en los próximos 12 meses:					
Nuevo	18	22	28	21	9
Usado	10	4	10	10	11

Los porcentajes se leen verticalmente. Ej. El 97% de los adultos en el mercado total con nivel socioeconómico AB **posee** auto.

Intención de Compra de Auto Nuevo

Base: Piensa comprar auto nuevo 243,100

¿Entre qué rangos de precios piensa invertir?		¿Cuáles marcas de auto prefiere comprar?	
Hasta \$10,000	29%	Toyota	40%
\$10 - 15,000	32	Nissan	18
\$15 - 20,000	11	Hyundai	6
Más de \$20,000	11	Honda	4
No sabe	17	Mitsubishi	4
Promedio	\$12,700	Kia	4
		Suzuki	2
		Chevrolet	2
		Otras marcas	4
		No sabe	17

Los porcentajes se leen verticalmente. Ej. El 40% de quienes piensan comprar un auto nuevo **prefiere** la marca Toyota.