



# ESTRUCTURA DEL MERCADO TOTAL DE CONSUMIDORES

En general, el perfil demográfico de los 1,336,900 adultos que conforman El Mercado Total de Consumidores puede resumirse de la siguiente manera:

- 43% son adultos jóvenes entre los 18 y 34 años de edad. La edad promedio es de 38 años.
- 45% de los adultos cuenta con un nivel de escolaridad superior a secundaria completa.
- 85% son dueños de sus hogares.
- 62% convive con hijos menores de 16 años en el hogar.

La segmentación utilizada en el análisis ha sido por nivel socio-económico. En el mercado total, los adultos pueden ser estratificados en cuatro grandes grupos:

- 5% en el estrato AB (con un ingreso mensual por hogar de \$3,000 o más).
- 16% en el estrato C+/C (con un ingreso mensual por hogar entre \$1,500 - \$2,999).
- 47% en el estrato C- (con un ingreso mensual por hogar entre \$600 - \$1,499).
- 32% en el estrato D (con un ingreso mensual por hogar entre \$250 - \$599).