

- Mensaje
- 1 La Prensa**
 Introducción
 Alcance de La Prensa
 Top of Mind
 Perfil del Lector de La Prensa
- 2 Tarifas / Condiciones**
 Tarifas 2008
 Condiciones Generales
- 3 Secciones**
 Portada + panorama
 Deportes
 Mundo
 Economía & Negocios
 Vivir +
 De compras
 Trabajo
 Ediciones Internacionales
- 4 Revistas**
 K
 Martes Financiero
 Weekend
 Ellas
 Especiales
 A La Mesa
 Aprendo
 Mosaico
 Metro por Metro
 Ediciones Especiales
 Tamaños para avisos
- 5 Prensa.com**
 Tarifas
 Tamaños
- 6 Imprensa**
 Inserciones
 Impresiones Comerciales
- 7 Síntesis**
 Perfil del Lector por Secciones
 Perfil del Lector por Revista
- 8 Producción**
 Especificaciones técnicas
 Guía de Calidad
- 9 Contactos**