

Panamá, 5 de septiembre de 2007

**Señores  
Anunciantes y agencias de publicidad  
E.S.M.**

Apreciados todos:

Reciban atentos saludos de parte de los asociados de Corporación La Prensa, S.A.

Nuestra economía ha experimentado un impetuoso crecimiento sin precedentes. Ya se superó el 8.1%, y según proyecciones de los analistas económicos y bancos del sector privado se estima que Panamá crecerá entre un 10% y 11% al finalizar el 2007, el más alto en muchas décadas.

Este comportamiento ha tenido un impacto directo en la industria publicitaria y ha generado una saturación de anuncios causando una presión al espacio disponible para la redacción de noticias e información que ha distinguido a los medios de nuestra Corporación.

Basados en la actual demanda del mercado por más espacio publicitario, hemos tomado la decisión de ajustar nuestras tarifas en un promedio del 10%, a partir del 1° de octubre de 2007 para las renovaciones de contratos o nuevas contrataciones por volumen, así como pautas en algunos espacios fijos o fuera de contratos. Respetaremos los contratos vigentes a la tarifa acordada hasta su fecha de vencimiento.

Le estamos adjuntando el detalle de las nuevas tarifas para que sean incorporadas al tarifario y condiciones actuales de forma que sean aplicadas para el período 2007-2008.

**La Prensa** mantiene su liderazgo en la categoría de periódicos, con un 61% de las inserciones de avisos publicitarios adicionales en este último año vs. el año anterior, mientras que **Mi Diario** ha incrementado su pauta publicitaria en 13% vs. igual período del año anterior (fuente IBOPE). Ya **Mi Diario** reportó una circulación promedio diaria de 32,824 ejemplares (certificación KPMG agosto 2007) y estamos próximos a entregar la certificación de **La Prensa** en el mes de septiembre tal como prometimos a la APAP.

En la última medición realizada el pasado mes de julio por Dichter & Neira, que abarcó el mercado de adultos mayores de 18 años en la República de Panamá, la lectoría APS (alcance promedio/semana) de **La Prensa** aumentó a 682,000 lectores.

Ya sobrepasamos la cifra de 16,000 suscriptores a **La Prensa**. Este mercado cautivo garantiza lectores leales al periódico y su publicidad. Nuestro crecimiento en circulación y suscripciones se apoya además en la apertura de nuevas sucursales, afianzando mayor penetración en las principales ciudades del interior del país -Colón, David, Chitré y Santiago- y la ampliación de nuestra red de distribución en puntos de venta y voceo.