

Este libro tiene como objetivo reseñar nuestras tarifas publicitarias y guías de producción, así como datos y elementos científicos para facilitar la compra inteligente de nuestro medio. Se destacan un sinnúmero de variables útiles para que el planificador publicitario pueda seleccionar secciones del periódico y productos editoriales sustentados por los perfiles del lector que los prefieren.

## **Metodología**

La investigación Encuesta de Alcance 2006 que presentamos a lo largo de este libro de tarifas está basada en una muestra aleatoria de 1,200 entrevistas cara a cara. La encuesta fue realizada en el mes de julio de 2005.

Se trabajó con una muestra aleatoria estratificada con un margen de error de + - 2.5%, un nivel de confianza del 95% siendo  $p=q=0,50$ , en todo el país, con excepción de la provincia de Darién y las comarcas.

La recolección y procesamiento de los datos de la información estuvo a cargo de la empresa LatiNetwork Dichter & Neira.

El mercado total al cual se proyectan estas cifras es de 790,148 personas mayores de 18 años, con ingresos familiares mensuales de B/.600 o más que viven en localidades urbanas a nivel nacional en el 2004; grupo identificado como el mercado de consumidores de Panamá o población para este estudio.

Los cálculos del universo de los años 2001, 2002, 2003, 2004, 2005 y 2006 están basados en las estimaciones de la población total de viviendas particulares ocupadas por área urbana según rangos de edad al 31 de agosto de 2004 y la población censal estimada de 18 años y más de edad en viviendas particulares ocupadas por área urbana según rangos de ingreso mensual en la vivienda mayores a B/.600.

La fuente de esta información es inédita y preparada por la Sección de Análisis Demográfico con base a información del Censo de Población y Vivienda de 2000; (Volumen IV. Población Económicamente Activa); y a las nuevas estimaciones y proyecciones de la Población (Boletín No.7) ayudados por la base de datos PDQ-Explore del Centro Centroamericano de Población ([www.censos.ccp.ucr.ac.cr](http://www.censos.ccp.ucr.ac.cr)).