

P E R F I L D E L L E C T O R D E L A P R E N S A

- 52% (256,000) son mujeres.
- 47% (230,000) es adulto joven entre 25 - 44 años.
- 74% (364,000) tiene estudios universitarios y el 53% (263,000) los ha completado.
- 78% (384,000) vive con niños menores de 16 años.
- 64% (314,000) son profesionales en cargos administrativos de alto nivel.
- 64% (314,000) se ubica dentro del segmento ABC+.

	Mercado		La Prensa	
	%	Miles	%	Miles
Sexo				
Masculino	51	384	48	235
Femenino	49	364	52	256
Total	100	748	100	491
Edad				
18-24	16	117	15	74
25-34	22	167	21	104
35-44	25	185	26	126
45-54	19	140	19	93
55 o más	19	140	19	95
Total	100	748	100	491
Nivel Académico Alcanzado				
Primaria o menos	4	27	2	10
Secundaria Incompleta	8	60	5	27
Secundaria Completa	23	170	19	91
Universidad Incompleta	20	149	21	101
Universidad Completa	46	342	53	263
Total	100	748	100	491
Tienen niños en su casa				
Menos de 5 años	22	167	21	105
De 5 a 10 años	30	223	28	140
De 10 a 16 años	29	219	28	139
Total	81	609	78	384

	Mercado		La Prensa	
	%	Miles	%	Miles
Ocupación				
Director, Administración Superior	6	45	6	29
Administración / Director de Segundo Nivel	10	75	10	51
Profesional con su propia oficina	17	127	19	92
Especialista, Técnico/ Mecánico	10	75	10	48
Administrativo (Asistente, Secretaria, Oficinista)	18	135	19	94
Mantenimiento / Seguridad	3	22	1	7
Otros Empleos	13	97	12	58
Estudiante	5	37	4	22
Jubilado	9	67	9	44
Desempleado	4	30	4	18
Ama de casa	7	52	6	29
Total	100	748	100	491
Estado Civil				
Soltero(a)	26	195	25	123
En pareja	10	75	7	36
Casado(a)	58	434	61	299
Separado(a)	2	15	2	11
Divorciado(a)	1	7	1	6
Viudo(a)	3	22	3	16
Total	100	748	100	491
Ingreso por hogar				
600-999	43	322	36	177
1000-1999	37	277	38	185
2000 o más	20	150	26	129
Total	100	748	100	491

Mercado total: 748,300

Muestra: 1,200

Encuestados: Adultos mayores de 18 años, con ingreso familiar superior a B/600 o más residentes en la República de Panamá.

Lectoría: al menos una edición a la semana

Error muestral: $\pm 2.5\%$