

## Perfil del lector por temas o secciones

La variedad con calidad es la fórmula perfecta de una mesa de redacción conciente de la importancia de satisfacer la necesidad informativa de los nichos de mercado importantes para nuestros anunciantes.

		Mercado Total	Noticias del día	Nacionales	Internacionales	Opinión	Deportes	Finanzas/ Negocios	Arte/Cultura Celebridades	Salud/hogar Arte culinario	Tiras Cómicas	Tecnología	Desplegado
Adultos consumidores (en miles):		748.3	406.6	382.3	325.5	196.4	310.6	207.0	283.1	279.4	193.3	201.4	211.4
Sexo	Masculino	51%	47%	49%	48%	51%	57%	51%	42%	40%	42%	51%	47%
	Femenino	49%	53%	51%	52%	49%	43%	49%	58%	60%	58%	49%	53%
Edad	18 - 24	16%	14%	14%	13%	9%	13%	12%	14%	13%	14%	14%	12%
	25 - 34	22%	20%	19%	18%	17%	20%	20%	21%	21%	21%	19%	22%
	35 - 44	25%	25%	26%	25%	24%	24%	24%	23%	25%	23%	22%	24%
	45 - 54	19%	20%	20%	21%	23%	21%	20%	20%	19%	21%	23%	22%
	55 o más	19%	21%	21%	22%	26%	22%	23%	21%	23%	21%	23%	20%
Nivel Académico Alcanzado	Primaria o menos	4%	2%	2%	2%	1%	2%	2%	2%	1%	2%	1%	1%
	Secundaria Incompleta	8%	6%	5%	6%	5%	5%	4%	5%	4%	4%	3%	5%
	Secundaria Completa	23%	17%	18%	20%	15%	20%	16%	17%	15%	20%	16%	17%
	Universidad Incompleta	20%	19%	20%	20%	18%	21%	20%	21%	22%	21%	21%	20%
Ocupación	Universidad Completa	46%	56%	55%	53%	61%	52%	58%	56%	58%	53%	58%	57%
	Director, Administración Superior	6%	6%	6%	6%	6%	6%	7%	6%	6%	4%	6%	6%
	Administración / Director de segundo nivel	10%	10%	11%	11%	11%	10%	9%	10%	10%	10%	10%	11%
	Profesional con ofic. propia	17%	19%	20%	18%	22%	19%	23%	20%	21%	20%	21%	20%
	Especialista, Técnico / Mecánico	10%	10%	9%	11%	10%	12%	11%	8%	7%	8%	12%	11%
	Administrativo (Asistente, Secretaria, oficinista)	18%	18%	16%	15%	16%	17%	17%	20%	21%	19%	17%	19%
	Mantenimiento / Seguridad	3%	1%	1%	1%	1%	2%	1%	1%	1%	1%	1%	1%
	Otros Empleos	13%	12%	13%	12%	13%	12%	13%	12%	12%	12%	11%	9%
	Estudiante	5%	4%	5%	5%	3%	4%	3%	3%	3%	5%	4%	4%
	Jubilado	9%	9%	10%	10%	11%	10%	9%	9%	10%	11%	10%	9%
	Desempleado	4%	3%	3%	3%	2%	3%	2%	3%	2%	3%	2%	4%
	Ama de casa	7%	6%	6%	8%	6%	6%	5%	7%	7%	8%	5%	6%
	Estado Civil	Soltero (a)	26%	24%	24%	24%	15%	22%	22%	25%	24%	25%	25%
En pareja (a)		10%	6%	7%	6%	7%	7%	6%	7%	6%	7%	4%	9%
Casado(a)		58%	63%	62%	63%	70%	64%	64%	61%	61%	61%	63%	60%
Separado(a)		2%	2%	2%	2%	3%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	3%
Divorciado(a)		1%	2%	1%	1%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	1%	2%
Viudo(a)		3%	4%	4%	4%	3%	3%	4%	4%	5%	4%	4%	2%
Tienen niños en el hogar	Menos de 5 años	22%	22%	22%	21%	20%	20%	21%	21%	20%	22%	19%	23%
	5 - 10 años	30%	27%	30%	29%	27%	30%	31%	29%	28%	31%	25%	27%
	10 - 16 años	29%	28%	29%	30%	29%	29%	28%	28%	29%	29%	26%	24%
	Sin niños en el hogar	19%	23%	20%	19%	25%	21%	20%	22%	24%	18%	30%	26%
Ingreso en el Hogar	999	43%	35%	33%	34%	33%	33%	33%	36%	34%	34%	32%	34%
	1,000 - 1,999	37%	38%	38%	39%	35%	39%	38%	37%	37%	42%	38%	36%
	2,000 ó más	20%	27%	28%	28%	32%	28%	29%	27%	29%	24%	30%	30%

Mercado total: 748,300  
Muestra: 1,200  
Encuestados: Adultos mayores de 18 años, con ingreso familiar superior a B/.600 o más residentes en la República de Panamá.  
Lectoría: al menos una edición a la semana  
Error muestral: ± 2.5%