

Perfil del lector por revista

Los temas especializados de cada una de las revistas de La Prensa generan afinidad con cada uno de los grupos objetivos a los cuales están dirigidos, ofreciendo una ruta de acceso directa entre el anunciante y su mercado meta.

		Total	Viernes	Extra	Financiero	Mesa	Aprendo	Mosaico	Teen	Weekend
Adultos consumidores (en miles):		748.3	604.0	283.0	321.9	301.0	349.5	259.3	265.9	236.5
Sexo	Masculino	51%	41%	40%	57%	39%	44%	50%	39%	5%
	Femenino	49%	59%	60%	43%	61%	56%	50%	61%	50%
Edad	18 - 24	16%	17%	17%	13%	15%	18%	14%	21%	24%
	25 - 34	22%	23%	20%	20%	19%	20%	17%	22%	21%
	35 - 44	25%	26%	25%	26%	25%	25%	23%	27%	28%
	45 - 54	19%	17%	15%	21%	19%	16%	20%	15%	15%
	55 o más	19%	17%	24%	20%	23%	22%	26%	15%	12%
Nivel Académico Alcanzado	Primaria o menos	4%	2%	3%	1%	2%	1%	1%	0%	1%
	Secundaria Incompleta	8%	6%	8%	5%	5%	4%	3%	4%	4%
	Secundaria Completa	23%	17%	15%	13%	17%	20%	13%	16%	15%
	Universidad Incompleta	20%	22%	21%	17%	18%	20%	19%	26%	23%
	Universidad Completa	46%	53%	53%	65%	58%	54%	64%	54%	57%
Ocupación	Director, Administración Superior	6%	5%	5%	8%	6%	5%	6%	6%	5%
	Administración / Director de segundo nivel	10%	10%	8%	14%	11%	13%	11%	10%	13%
	Profesional con ofic. propia	17%	17%	19%	23%	19%	19%	17%	18%	22%
	Especialista, Técnico / Mecánico	10%	8%	5%	9%	9%	9%	8%	9%	10%
	Administrativo (Asistente, Secretaria, oficinista)	18%	21%	20%	16%	17%	14%	14%	15%	16%
	Mantenimiento / Seguridad	3%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	1%
	Otros Empleos	13%	14%	14%	12%	12%	14%	15%	13%	13%
	Estudiante	5%	4%	3%	3%	3%	6%	5%	7%	6%
	Jubilado	9%	8%	9%	10%	8%	9%	12%	7%	3%
	Desempleado	4%	4%	6%	3%	3%	3%	4%	4%	4%
	Ama de casa	7%	7%	10%	3%	9%	7%	6%	9%	5%
Estado Civil	Soltero (a)	26%	27%	23%	21%	23%	23%	19%	26%	30%
	En pareja (a)	10%	9%	9%	7%	7%	8%	10%	10%	9%
	Casado(a)	58%	59%	60%	67%	62%	60%	64%	58%	55%
	Separado(a)	2%	2%	3%	1%	3%	3%	3%	3%	2%
	Divorciado(a)	1%	1%	2%	1%	0%	1%	0%	1%	1%
	Viudo(a)	3%	3%	4%	3%	6%	4%	3%	2%	2%
Tienen niños en el hogar	Menos de 5 años	22%	22%	24%	23%	21%	22%	19%	22%	27%
	5 - 10 años	30%	31%	26%	28%	28%	36%	25%	31%	27%
	10 - 16 años	29%	28%	30%	28%	26%	34%	31%	31%	29%
	Sin niños en el hogar	19%	19%	20%	21%	25%	8%	25%	15%	17%
Ingreso en el Hogar	999	43%	41%	36%	29%	32%	39%	35%	42%	40%
	1,000 - 1,999	37%	35%	42%	39%	40%	36%	37%	37%	32%
	2,000 ó más	20%	24%	22%	32%	27%	25%	28%	22%	28%

Mercado total: 748,300

Muestra: 1,200

Encuestados: Adultos mayores de 18 años, con ingreso familiar superior a B/600 o más residentes en la República de Panamá.

Lectoría: al menos una edición a la semana

Error muestral: ± 2.5%